



Ano letivo:	2020/2021
Semestre:	2º
Nome do ciclo de estudos:	<b>Ciências da Comunicação</b>
Ciclo de estudos:	1º Ciclo <input checked="" type="checkbox"/> 2º Ciclo <input type="checkbox"/> 3º Ciclo <input type="checkbox"/>

Unidade curricular:	<b>Sociologia da Comunicação</b>
Docente responsável: (preencher o nome completo)	<b>Manuel António Antunes da Cunha</b>
Outros docentes: (preencher o nome completo)	<b>Não se aplica</b>
Nº de ECTS	<b>5</b>
Carga Horária Semanal	<b>3 horas</b>

<b>1</b>	<b>Objetivos de aprendizagem da unidade (1000 caracteres)</b>	<p>Pretende-se sobretudo desenvolver uma análise sociológica dos elementos estruturais e dinâmicos da comunicação humana, de modo a fomentar o exercício das capacidades de compreensão crítica das organizações, processos e produtos de comunicação social, assim como das respectivas interações no âmbito do espaço público. Ao longo deste percurso, procura-se alcançar os seguintes objectivos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender a génese, a natureza e as modalidades de diversas formas de comunicação (géneros, suportes, evolução, contextos sociais, apropriação, questões éticas).</li><li>• Contextualizar a evolução dos <i>media</i>, de modo a compreender as incidências socioculturais associadas à sua história e utilização.</li><li>• Problematizar algumas transformações socioprofissionais associadas às diversas formas de comunicação.</li><li>• Contextualizar e aprofundar os grandes debates sobre a sociedade do conhecimento.</li><li>• Aprender, mediante estudos de caso, algumas problemáticas relativas à evolução dos <i>media</i>, do espaço público e do universo digital.</li></ul>
	<b>Objectives of the curricular unit (1000 caracteres)</b>	<p>The main goal is to develop a sociological analysis of the major elements of human communication, to provide critical comprehension skills regarding organizations, processes, means and products of mass media, as their interactions within the framework of public sphere. Therefore, we seek to achieve the following objectives:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• To understand the origins, nature and modalities of several kind of communication (gender, media, evolution, social contexts, appropriation, ethics).</li><li>• To contextualize the evolution of mass media, to understand their nature and the sociocultural implications regarding to their use and history.</li><li>• To problematize some socio-professional transformations relating to several kind of communication.</li><li>• To study the major debates about the knowledge society.</li><li>• To learn through case studies, some problems relating to the transformation of the media, the public sphere and the digital sphere.</li></ul>

<b>2</b>	<b>Conteúdos programáticos (1000 caracteres)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. A evolução das ciências sociais: a ruptura com o senso comum</li><li>2. Conceitos básicos e principais tradições da teoria sociológica</li><li>3. Para uma sociologia da comunicação: definições, níveis e problemáticas</li><li>4. A comunicação: história, géneros e suportes</li><li>5. Argumentação: da retórica grega à publicidade e ao marketing político</li><li>6. Informação: jornalismo, rumor e desinformação</li><li>7. O contributo de algumas teorias da comunicação</li><li>8. A evolução dos <i>media</i> e o conceito de espaço público</li><li>9. Profissões da comunicação e novas lógicas de produção</li><li>10. A Internet e a sociedade do conhecimento: história, conceitos, contextos e números</li><li>11. Sociologia da Internet: sociabilidade em linha; novas práticas culturais; jornalismo e democracia digital</li><li>12. Estudo de caso: minorias étnicas e crise dos refugiados.</li></ol>
----------	--	---



<p><b>Syllabus (1000 characters)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. The evolution of social sciences: a break with common knowledge</li><li>2. Basics and main traditions of sociological theory</li><li>3. For a sociology of communication: definitions, levels and problematic</li><li>4. Communication: history, genres and media</li><li>5. Argumentation: from the Greek rhetoric to advertising and political marketing</li><li>6. Information: journalism, rumor and misinformation</li><li>7. The contribution of communication theories</li><li>8. The media evolution and theories of public space</li><li>9. The professions of communication and the new production logics</li><li>10. Internet and the knowledge society: history, concepts, contexts and statistics</li><li>11. Sociology of the Internet: online sociability; new cultural practices; journalism and digital democracy</li><li>12. Case studies: ethnic minorities and refugee crisis,</li></ol>
<p><b>3</b></p> <p><b>Metodologias de ensino (avaliação incluída / na avaliação deve ser indicado peso percentual para cada aspeto avaliado) (1000 caracteres)</b></p> <p><b>Teaching methodologies (including evaluation) (1000 characters)</b></p>	<p>A partir de estudos de caso, do debate na aula e de trabalhos individuais ou em grupo, a metodologia utilizada visa criar espaços de problematização, argumentação e reflexão crítica.</p> <p>A avaliação da disciplina é contínua e assenta nos seguintes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• participação na aula (10 %)</li><li>• um teste escrito (45 %) e trabalho de grupo (45%).</li></ul> <p>Quando o aluno não obtiver uma classificação satisfatória na avaliação contínua (e que não seja inferior a 8 valores) deverá passar por uma avaliação pontual-final. Os alunos com 10 ou mais valores na avaliação contínua também podem apresentar-se à referida avaliação pontual-final. Em ambos os casos, a classificação que obtiverem nesta prova vale 50% da classificação final da unidade curricular, correspondendo os restantes 50% à avaliação contínua.</p> <p>Na época de recurso e/ou melhoria, não se aplica a avaliação contínua. A nota final será igual à classificação que o(a) aluno(a) obtiver num exame escrito. Será, no entanto, admitido a oral o aluno que tiver obtido classificação não inferior a 8 valores. Se a classificação for igual ou superior a 10 valores, fica ao critério do docente a realização da oral.</p> <p>From case studies, debate in class and individual work or group, the methodologies create spaces for questioning, argumentation and critical reflection.</p> <p>The assessment is continuous and based on the following elements:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• participation in class (10%)</li><li>• a written test (45%) and group work (45%).</li></ul> <p>When the student does not obtain a satisfactory rating in the continuous evaluation (not less than 8 values) he/she must undergo a final evaluation. Students with 10 or more in the continuous evaluation can also present themselves to the final evaluation. In both cases, the classification obtained in this test is worth 50% of the final classification of the curricular unit, corresponding the remaining 50% to the continuous evaluation.</p> <p>At the time of resource and / or improvement, continuous assessment does not apply. The final score is equal to the classification that the student obtains at a written test. They will be, however, admitted to an oral evaluation, the students who have obtained at least 8. If the rating is equal or higher than 10, the teacher decides to hold (or not) an oral evaluation.</p>
<p><b>4</b></p> <p><b>Bibliografia principal/ Main bibliography (1000 caracteres/characters)</b></p>	<p>Antunes da Cunha, M. (2013). "Do lado de cá do ecrã. Gênese das teorias da receção e do(s) públicos(s)", <i>Interconexões. Revista de Ciências Sociais</i> 1, 1: 161-180.</p> <p>Beuscart, J.-M. et al (2019). <i>Sociologie d'Internet</i>. Paris : Armand Colin.</p> <p>Breton, P. &amp; Proulx, S. (1997). <i>A explosão da comunicação</i>, Lisboa: Bizâncio.</p> <p>Cádima, F. (2003). <i>História e crítica da comunicação</i>, Lisboa: Século XXI.</p> <p>Castells, M. (2004). <i>A galáxia Internet</i>, Lisboa: C. Gulbenkian.</p> <p>Esteves, J. P. (2016), <i>Sociologia da comunicação</i>, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.</p> <p>Goffman, E. (1993). <i>A apresentação do Eu na vida de todos os dias</i>, Lisboa, Relógio d'Água.</p> <p>Hansen. A. &amp; Machin D. (2018). <i>Media and communication research methods</i>. Red Globe Press.</p> <p>Hjorth, L. &amp; Hinton, S. (2019). <i>Understanding social media</i>. London: Sage.</p> <p>Maigret, E. (2003). <i>Sociologie de la communication et des médias</i>, Paris : Armand Colin.</p> <p>Rieffel, R. (2003). <i>Sociologia dos media</i>, Porto: Porto Editora.</p> <p>Silverstone, R. (1999). <i>Why study the media?</i> London : Sage.</p> <p>Yu, S. &amp; Matsaganis. M. (eds.) (2018). <i>Ethnic media in the digital age</i>. New York: Taylor &amp; Francis.</p>



UNIVERSIDADE  
**CATÓLICA**  
PORTUGUESA  
CENTRO REGIONAL DE BRAGA

## Ficha da Unidade Curricular

Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais