



Ano letivo:	2021/2022
Semestre:	2
Nome do ciclo de estudos:	Ciências da Comunicação
Ciclo de estudos:	1º Ciclo <input checked="" type="checkbox"/> 2º Ciclo <input type="checkbox"/> 3º Ciclo <input type="checkbox"/>

Unidade curricular:	Comunicação Política (opcional)
Docente responsável: (preencher o nome completo)	Manuel António Antunes da Cunha (21h00)
Outros docentes: (preencher o nome completo)	Rui Alexandre Sousa da Costa Novais (21h00)
Nº de ECTS	5
Carga Horária Semanal	3 horas

1	Objetivos de aprendizagem da unidade (1000 caracteres)	<ol style="list-style-type: none">1. Definir a comunicação política e suas principais características ao longo da história;2. Aprender o uso da propaganda, da desinformação e do rumor no século XX;3. Analisar o uso das sondagens na esfera pública;4. Problematicar o papel da mediatização do fenómeno político do nível transnacional ao âmbito local;5: Refletir sobre a personalização da política e a exploração de “casos” mediáticos;6. Elucidar acerca dos efeitos da comunicação política na opinião pública;7. Distinguir a importância da percepção e da imagem dos políticos;8. Avaliar o desempenho mediático em relação à política e sociedade;9. Apreciar uso da comunicação política no contexto das eleições e dos conflitos internacionais;10. Aferir de forma crítica as implicações das tendências internacionais de vanguarda da comunicação política;11. Aplicar os conhecimentos adquiridos na análise de um estudo de caso.
	Objectives of the curricular unit (1000 caracteres)	<ol style="list-style-type: none">1. Define political communication and identify its main features throughout history;2. Learn about the use of propaganda, disinformation and rumor;3. Analyze the employment of polls in the public sphere;4. Discuss the role of mediatization of politics;5: Reflect upon the personalization of politics through high-profile media cases;6. Elaborate on the effects of political communication in the public sphere;7. Acknowledge the importance of image and perception in politics;8. Assess the press performance regarding politics and society;9. Identify the role of political communication within foreign affairs and international conflicts;10. Gauge the implications of the current and future trends of political communication;11. Applying the knowledge gained in the analysis of case studies.

2	Conteúdos programáticos (1000 caracteres)	<ol style="list-style-type: none">1. Breve retrospectiva da comunicação política;<ol style="list-style-type: none">a. Proposta de definição e principais atores;b. Evolução histórica: democracia ateniense, Império romano e corte de Luís XIV;c. O peso das ditaduras (séc. XX): regime nazi e Estado Novo;2. Democracia, media e esfera pública;<ol style="list-style-type: none">a. Dos jornais de opinião (séc. XIX) aos canais de informação contínua (séc. XXI);b. Sondagens, campanhas eleitorais e opinião pública;c. (Des)legitimação da autoridade política, info-entretenimento e personalização;3. Sistemas de comunicação política comparados;4. Os efeitos da comunicação política<ol style="list-style-type: none">a. Do estabelecimento da agenda ao framing.
----------	--	---



<p>Syllabus (1000 characters)</p>	<p>5. A mediatização da política e os media enquanto atores políticos 6. Comunicação política eleitoral 7. Comunicação política na era da internet e da pós-verdade a. Desinformação, fake news, populism, propaganda computacional, campanhas políticas online e baseadas em dados; 8. Comunicação política, relações e conflitos internacionais; a. Da guerra total do Vietname ao conflito pós-moderno do Afeganistão.</p> <hr/> <p>1. Brief history of political communication; a. Definition; b. Historical evolution: from the Athenian democracy to the Portuguese Estado Novo; 2. Media, democracy, and public sphere; a. From “opinion journals” to continuous information channels; b. Polls, campaigns, and public opinion; c. (Des)legitimation of politics, infotainment, and personalization. 3. Political communication systems compared; 4. The effects of political communication; a. From agenda setting to framing; 5. Mediatization of politics and media as political actors; 6. Political communication in campaigns 7. Political communication in the era of the internet and post-truth; a. Disinformation, fake news, populism, computational propaganda, digital campaigns, and data campaigns; 8. Political communication, foreign policy, and international conflicts; a. From total war in Vietnam to the post-modern conflict of Afghanistan.</p>
<p>3</p> <p>Metodologias de ensino (avaliação incluída / na avaliação deve ser indicado peso percentual para cada aspeto avaliado) (1000 caracteres)</p> <p>Teaching methodologies (including evaluation) (1000 characters)</p>	<p>A partir do método expositivo, do debate na aula e de trabalhos individuais e/ou em grupo, serão abordadas algumas das grandes questões relativas à comunicação política, procurando criar espaços de problematização, de argumentação e de reflexão crítica. A unidade curricular será suportada não apenas exposições teóricas, mas também em experiências reais, com intervenções de convidados da área do jornalismo, da política e da assessoria. O objetivo é fornecer aos estudantes os meios para promoverem uma análise crítica dos temas abordados, tanto no plano dos enquadramentos teóricos, como na aplicabilidade de casos práticos. Aos alunos será possível identificar, recolher e avaliar informação relevante com origem em fontes primárias, mas também em estudos de caso. A avaliação da disciplina é contínua e assenta nos seguintes elementos: participação (20 %) e análise de um estudo de caso (50 % relatório e 30% apresentação na aula).</p> <p>Using the expository method, involving class discussions and individual and/or group work, some of the major issues concerning political communication will be addressed. This method allows for creating opportunities for discussion, argumentation and critical reflection. The lectures will be supported not only by theoretical explanations, but also by real-life experiences with interventions by guest lecturers from journalism, politics and consultancy. The goal is to provide students the means to promote a critical analysis of the topics addressed, both in terms of theoretical frameworks, as well as of case studies. Students will be able to identify, collect and evaluate relevant information originating from primary sources, but also from case studies. The evaluation is continuous and based on the following elements: participation (20%) and analysis of a case study (50% of final report and 30% presentation in class).</p>
<p>4</p> <p>Bibliografia principal/ Main bibliography (1000 caracteres/characters)</p>	<p>Almeida, F. (2013). Une histoire mondiale de la propagande. Paris: La Martinière. Barreiros, J. J. (2012). Democracia, comunicação e media. Lisboa: Mundos Sociais. Bucy, E. & Holbert, R. (2011), The sourcebook for political communication research : methods, measures, and analytical techniques. New York: Routledge. Correia, J.; Ferreira, G. & Espírito Santo, P. (orgs) (2010). Conceitos de comunicação política. Covilhã : UBI. Gerstlé, J. (2016). La communication politique. 3ª ed. Paris: Armand Colin. Hallin, D. e Mancini, P. (2010). Sistemas de Media: Estudo comparativo. Livros Horizonte.</p>



UNIVERSIDADE
CATÓLICA
PORTUGUESA
CENTRO REGIONAL DE BRAGA

Ficha da Unidade Curricular

Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais

- Neveu, E. (2012). Les mots de la communication politique. Toulouse: PUM.
- Novais, R. A. (2021). Veracity pledge or discreditation strategy? Accusations of legacy disinformation in presidential campaigns in Cabo Verde. *The Southern Communication Journal*, 86(3), 201-214.
- Novais, R. A., & Cúria, Á. (2017). A diachronic analysis of Portuguese digital campaigning. In *Advertising and branding: concepts, methodologies, tools, and applications* (pp. 729-745). IGI Global Publishing.
- Novais, R. A. (2010). Os media e os conflitos internacionais. In L. C. F. Pereira (Ed.), *Relações internacionais: actores, dinâmicas e desafios* (pp. 89-108). Prefácio.
- Perloff, R. M. (2022). *The dynamics of political communication*. Routledge
- Riutort, P. (2013). *Sociologie de la communication politique*. Paris: La Découverte.