



Ano letivo:	2021-2022
Semestre:	2º
Nome do ciclo de estudos:	Psicologia do Trabalho e das Organizações
Ciclo de estudos:	1º Ciclo <input type="checkbox"/> 2º Ciclo <input checked="" type="checkbox"/> 3º Ciclo <input type="checkbox"/>

Unidade curricular:	Psicologia da Comunicação (Unidade Curricular Opcional)
Docente responsável: (preencher o nome completo)	Ana Rita Farias (36h)
Outros docentes: (preencher o nome completo)	
Nº de ECTS	6
Carga Horária Semanal	3h

1	Objetivos de aprendizagem da unidade	Através dos conteúdos ministrados na Unidade Curricular pretende-se que os alunos adquiram competências teóricas e práticas e capacidade para intervir nas organizações ao nível das estratégias e competências de comunicação: individual, em grupo, interna, externa, plano de comunicação, sinais visuais, relações com a imprensa, organização de eventos e domínio de certos instrumentos de diagnóstico ao nível da comunicação.
	Objectives of the curricular unit	It is intended that through the given content of the curricular unit the students acquire practical and theoretical skills and be able to intervene in organizations at the level of strategies and communication skills: individual, in group, internal, external, communication plan, visual signs, relations with the press, organization of events and mastery of diagnostic tools concerning communication.

2	Conteúdos programáticos	<ol style="list-style-type: none">1. Enquadramento e Conceptualização da comunicação organizacional2. Necessidade de Comunicar: Plano de Comunicação3. Necessidade de Motivar: Comunicação Interna4. Necessidade de Informar: Relações com a Imprensa5. Necessidade de Divulgar: Sinais Externo6. Identidade: Sistemas visuais e identificação7. Teorias explicativas da comunicação em contexto organizacional: Pensamento Grupal/ Grouping (Irving Janis); FIRO-B (Fundamental Interpersonal Relations Orientation); Grelha de Bales (Interaction process analysis: a method for the study small groups); estilos pessoais de comunicação.8. Reuniões, preparação, participantes, disposição dos participantes, condução e soluções.
	Syllabus	<ol style="list-style-type: none">1. Framework and conceptualization of organizational communication2. Need to communicate: communication plan3. Need to motivate: internal communication4. Need to inform: relations with the press5. Need to disseminate: external signs6. Identity: visual signs and identification7. Theories of communication in organizational context: Group thinking Theory (Irving Janis); FIRO-B (Fundamental Interpersonal Relations Orientation); Bales' Model (Interaction process analysis: a method for the study of small groups); personal communication styles.8. Meetings, preparation, participants, disposal of participants, conduction and solutions

3	Metodologias de ensino (avaliação incluída / na avaliação deve ser indicado peso percentual para cada	A metodologia de ensino é teórico-prática, recorrendo a metodologias de cariz expositivo com o objetivo de introduzir novos conceitos e a metodologias práticas, com o objetivo de os alunos poderem aplicar novos conhecimentos adquiridos seja em termos de análise de exemplos, seja através da discussão de casos práticos.
---	--	---



<p>aspecto avaliado)</p> <p>Teaching methodologies (including evaluation)</p>	<p>O próprio sistema de avaliação prevê esta praticidade, através de um trabalho de grupo de análise e de apresentação e discussão em turma (45%). Será também feito um teste de avaliação (45%) e avaliar-se-á a assiduidade e participação de cada aluno (10%).</p> <p>The teaching methodology is theoretical and practical, using exposition methodology in order to introduce new concepts, and using practical methodologies, in order to get the students to apply newly acquired knowledge, both through examples and practical cases discussion.</p> <p>The evaluation system has also a practical component, through an analysis group work with a class presentation and discussion (45%). There will also be a written test (45%) and students' class presences and participation will also be evaluated (10%).</p>
<p>4</p> <p>Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular</p> <p>Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes</p>	<p>Os conteúdos permitem sistematizar o conhecimento teórico e prático permitindo a intervenção organizacional ao nível das estratégias e competências de comunicação. Serão fornecidas ferramentas que permitirão ao aluno explicar os vários tipos de comunicação e avaliar criticamente o impacto da comunicação organizacional. Pretende-se fornecer ferramentas metodológicas, que permitam aos alunos dar uma contribuição mais profunda na comunicação organizacional abarcando e distinguindo os seus vários níveis, nomeadamente ao nível interno e público. Os alunos são estimulados e dotados das ferramentas técnicas necessárias para desenvolver mensagens e planos de ação baseados em teorias psicológicas.</p> <p>The contents allow to systematize the theoretical and practical knowledge allowing the organizational intervention at the level of strategies and communication skills. Tools will be provided that will allow the student to explain the various types of communication and critically evaluate the impact of organizational communication. It is intended to provide methodological tools, which will allow students to make a deeper contribution to organizational communication by covering and distinguishing its various levels, particularly at internal and public level. Students are stimulated and provided with the necessary technical tools to develop messages and action plans based on psychological theories.</p>
<p>5</p> <p>Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular</p> <p>Evidence of the coherence between the teaching methodologies and the intended learning outcomes:</p>	<p>A opção pela utilização de uma metodologia teórico-prática permitirá alcançar globalmente os objetivos de aprendizagem definidos nesta UC, pois permitirá através de aulas de natureza mais expositiva adquirir competências teóricas ao nível das estratégias e competências de comunicação. Paralelamente, através de uma componente prática, como discussão de casos práticos, espera-se dotar os discentes com competências práticas que envolvem a capacidade para intervir nas organizações ao nível das estratégias e competências de comunicação.</p> <p>The option of using a theoretical-practical methodology will globally achieve the learning objectives defined in this UC, as it will allow, through classes of a more expository nature, to acquire theoretical skills in terms of communication strategies and skills. At the same time, through a practical component, such as the discussion of practical cases, it is expected to provide students with practical skills that involve the ability to intervene in organizations at the level of communication strategies and skills.</p>
<p>6</p> <p>Bibliografia principal/ Main bibliography</p>	<p>Bales, R. F. (1985). The new field theory in social psychology. <i>International Journal of Small Group Research</i>, 1(1), 1-18.</p> <p>Bagozzi, R., et al., (2002). <i>The Social Psychology of Consumer Behaviour</i>. Buckingham: Open University Press.</p> <p>Hargie, O. (2010). <i>Skilled Interpersonal Communication. Research, Theory and Practice</i>. Northern Ireland: University of Ulster.</p> <p>Loken, B. (2006). Consumer psychology: Categorization, inferences, affect, and persuasion. <i>Annual Review of Psychology</i>, 57, 453-485.</p> <p>Méndez, S. R., Rubio, J.M.L., Alés, Y.B. & Delgado, T. G. (1998). Análisis de los procesos de interacción en grupo. In Leon et al. (Org.) <i>Psicología Social: orientaciones teóricas y ejercicios prácticos</i> (pp.411-421). Madrid: McGraw-Hill.</p> <p>Peter, P. J., et al., 2008. <i>Consumer Behavior and Marketing Strategy</i>. Singapore: McGraw Hill.</p> <p>Shiffman, L., & Kanuk, L. (2004). <i>Consumer behavior</i>. London: Prentice-Hall.</p> <p>Wänke, M. (2009, Ed.). <i>Social psychology of consumer behavior</i>. New York, NY: Psychology Press.</p>