



7ª EDIÇÃO 2025-26

PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO NO FUTEBOL PROFISSIONAL

UM ESPAÇO PENSADO PARA INSPIRAR, FORMAR E TRANSFORMAR

Conta com instalações modernas no Arena Liga Portugal, na cidade do Porto.

Detém um piso com três salas de formação, equipadas com tecnologia de vanguarda que permite desenvolver aulas com acesso remoto.

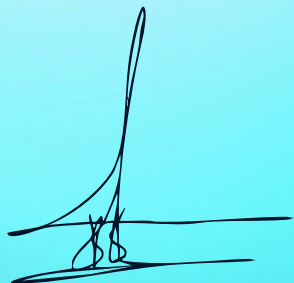
O espaço inclui ainda um lounge de networking e de lazer e uma área para refeições ligeiras.



MENSAGEM DO PRESIDENTE

O Futebol Profissional não se constrói apenas com talento dentro das quatro linhas.

Exige, também, competência fora delas – na liderança, na estratégia, na capacidade de inovar e antecipar os desafios.



Presidente Liga Portugal
Reinaldo Teixeira



É neste ponto de encontro entre a paixão pelo jogo e o rigor profissional que a Liga Portugal Business School se afirma como agente da transformação, convicta de que o conhecimento é o alicerce de um Futebol mais moderno, exigente e sustentável.

Com uma oferta formativa ampla e em perante evolução, desenvolvemos programas que abrangem as diferentes fases das carreiras dos profissionais do setor, de Delegado a Dirigente, bem como a constante inovação da própria indústria: desde os cursos de formação inicial aos programas de formação contínua, executiva e Pós-Graduações. Tudo isto em instalações de excelência, no Arena Liga Portugal, que nos permite oferecer as melhores condições para a realização de uma formação

exigente, atual e adaptada às necessidades reais do setor. Reforçamos também o nosso papel integrador junto de todas as Sociedades Desportivas, com a implementação de uma norma regulamentar que estabelece a formação como responsabilidade partilhada, indispensável e estruturante para todos os Agentes Desportivos.

Com orgulho, responsabilidade e visão, afirmamo-nos como o epicentro formativo do Futebol Profissional em Portugal. Porque preparar o futuro começa agora – e o futuro do Futebol Profissional passa pela Liga Portugal Business School.

**A Liga Portugal Business School
revela-se uma referência na
formação especializada para
a área do Futebol Profissional.**

Através de uma oferta
diversificada e orientada
para as exigências do mercado,
tem contribuído para inúmeras
competências estratégicas do
setor em questão.

+1.419

FORMANDOS

Profissionais qualificados
que passaram pela LPBS,
preparados para todos
os desafios do Futebol
Profissional.

+21

CURSOS

Ofertas formativas
nas áreas de Organização,
Gestão, Marketing,
Comunicação no futebol.

+475

HORAS

Conteúdos lecionados
por profissionais
de referência no setor.

+7

PAÍSES REPRESENTADOS

Os ex-alunos representam
países como Angola, Brasil,
Guiné-Bissau, Cabo Verde,
Suíça, Polónia e Canadá,
que reforçam o carácter
internacional da formação.

NA LIGA PORTUGAL BUSINESS SCHOOL, FORMAR É PREPARAR PARA O JOGO REAL.

Oferecemos uma experiência formativa única, pensada para responder às exigências do Futebol Profissional.

- / CURSOS CERTIFICADOS
- / ESTÁGIOS INCLUÍDOS
- / FORMAÇÃO PRÁTICA
- / NETWORKING NO FUTEBOL PROFISSIONAL
- / ACESSO A EVENTOS DA LIGA PORTUGAL



TODOS OS CURSOS SÃO CERTIFICADOS, GARANTINDO:

- Qualidade reconhecida;
- Valorização no mercado de trabalho.

Aprendizagem com aplicação prática:

- Estágios integrados em clubes e organizações desportivas;
- Experiência direta com os desafios do dia-a-dia no setor.

Acesso exclusivo ao mundo do futebol:

- Visitas técnicas a estádios e centros de treino dos clubes da Liga Portugal;
- Networking com profissionais de topo do futebol nacional e internacional;
- Acesso a eventos da Liga Portugal.





Pós-Graduação em Organização e Gestão
no Futebol Profissional

RICARDO ROCHA

Embaixador da Liga Portugal
e treinador adjunto do SL Benfica

“Esta formação permite obter o entendimento do que é trabalhar na estrutura de uma Sociedade Desportiva, sobretudo devido à qualidade dos docentes. Tem o objetivo de nos preparar da melhor forma para o mercado de trabalho, aliando o conhecimento adquirido ao nosso cunho pessoal.”

JORGE ANDRADE

Embaixador da Liga Portugal e Ex-jogador internacional de Futebol

“Estar numa pós-graduação onde pude pôr em prática e documentar muitas das minhas vivências enquanto desportista, foi gratificante. Esta formação permitiu-me ficar mais preparado para as novas exigências deste mundo novo cheio de tecnologias onde a comunicação é a rainha das ferramentas para o sucesso. Recomendo.”

Pós-Graduação em Comunicação no Futebol Profissional



Aqui, não ensinamos apenas teoria.

Preparamos profissionais para fazerem a diferença no campo e fora dele.



Desde 2019, que esta Pós-Graduação, desenvolvida em parceria com a **Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais da Universidade Católica Portuguesa**, Braga, tem vindo a formar profissionais capacitados para os desafios específicos da comunicação na respetiva área.

Esta formação tem como objetivo **aproximar os formandos da realidade dos clubes, fornecendo-lhes uma perspetiva mais prática do nosso futebol nacional.**

Este programa, a decorrer durante um ano letivo, privilegia uma abordagem orientada para o desenvolvimento de conhecimentos ímpares em Comunicação Estratégica e Produção de Conteúdos no Futebol Profissional, com coordenação científica do **Professor Manuel Antunes da Cunha**.

Num modelo exclusivo em Portugal, a parceria entre a Liga Portugal e a Universidade Católica Portuguesa alia o melhor do conhecimento académico à prática do mundo do Futebol Profissional.

DESTINATÁRIOS

Colaboradores e parceiros das Sociedades Desportivas e da Liga Portugal: desenvolver ou aprofundar competências em Comunicação e Marketing no contexto do futebol profissional.

Jornalistas e estudantes: conhecer melhor a realidade das competições e preparar-se para funções de responsabilidade neste setor.

PÓS-GRADUAÇÕES

DESCONTOS

20%
DESCONTO

Sociedades Desportivas, Associações Regionais de Futebol, Associações de Classe

10%
DESCONTO

Alunos e Ex-Alunos da LPBS e UCP

5%
DESCONTO

Pronto Pagamento

INVESTIMENTO | FORMAS DE PAGAMENTO

50€

TAXA DE CANDIDATURA

3.100€
PROPINA

9 Prestações mensais: liquidar até dia 8 de cada mês
Pagamento integral: até 8 outubro

CERTIFICAÇÃO

Grau de Pós-Graduado da UCP conferido aos Licenciados

Certificado de Formação Avançada atribuído aos não Licenciados

VAGAS Mínimo 20 e Máximo de 40 Formandos

DURAÇÃO | FORMATO | LOCAL

120 HORAS

DE OUT'25 A JUN'26
Terças-feiras
das 14h00 às 19h30

FORMATO
Presencial

LOCAL
LPBS
Arena Liga Portugal
Porto



ACESSO À

FINAL FOUR
Allianz CUP

PLANO FORMATIVO

Módulo 1 | 30H

UC1 - ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DAS COMPETIÇÕES PROFISSIONAIS | 20H

Definição e Enquadramento das Competições Profissionais;
Licenciamento de Sociedades Desportivas;
Organização e Gestão das Competições
Profissionais;
Marketing e Eventos.

UC2 - LIDERAR CLUBES E SOCIEDADES DESPORTIVAS EFICAZES | 10H

Evolução dos Agentes no Futebol profissional;
Complexidade organizacional dos Clubes e SD's;
Decisões Estratégicas em Contextos Desportivos;
Liderança no Desporto Profissional.

PLANO FORMATIVO

Módulo 2 | 25H

UC3 - JORNALISMO DESPORTIVO | 15H

Processos de Comunicação e Jornalismo Desportivo;
Evolução do Jornalismo Desportivo;
Teorias, práticas e géneros jornalísticos no desporto;
Impacto da Digitalização, Comercialização e
Globalização.

UC4 - TÓPICOS DE COMUNICAÇÃO | 10H

Importância de uma Comunicação Objetiva;
Planeamento Estratégico na Comunicação Desportiva;
Os diferentes protagonistas do Desporto Profissional;
Utilização dos Diferentes Canais de Comunicação.

PLANO FORMATIVO

Módulo 3 | 35H

UC5 - GESTÃO DE MARCA | 10H

Gestão de Marcas no Contexto Competitivo do Futebol;
Diferenciação Estratégica de Equipas, Ligas e Jogadores;
Construção e Gestão da Identidade das Marcas;
Alinhamento entre a Imagem Idealizada e a Imagem Percebida.

UC6 - REDES SOCIAIS | 15H

Comunicação Digital de Conteúdos Relevantes;
Engagement com os públicos;
Estratégia e Criatividade na Produção de Conteúdos;
Conhecimento Profundo de cada Rede Social.

UC7 - BROADCASTING E PRODUTO TV | 10H

Importância do Produto Televisivo;
Impacto da Imagem na Perceção do Futebol;
Colocação dos Adeptos para Efeito Visual;
Planos de Câmara na Narrativa do Jogo.

PLANO FORMATIVO

Módulo 4 | 30H

UC8 - COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA PARA O MARKETING DIGITAL | 15H

Meios de Comunicação e Informação Digital;
Valor Estratégico da Comunicação Digital;
Processos de Comunicação Organizacional;
Avaliação dos Resultados da Presença Online.

UC9 - GESTÃO DE CRISE | 10H

Gestão de Crises na Proteção de equipas e Ligas;
Impacto Negativo na Imagem dos Clubes;
Antecipação de Problemas e Respostas Rápidas;
Implementação de Estratégias de Comunicação Eficazes;

UC10 - ÉTICA E COMENTÁRIO DESPORTIVO | 5H

Riscos Comunicacionais;
Existência de Códigos Deontológicos;
Relevância do Futebol na Sociedade Portuguesa;
Emergência de Novos Formatos Televisivos.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

A Pós-Graduação em Comunicação no Futebol Profissional possibilita atuar na comunicação e media no contexto desportivo, como assessor de imprensa, jornalista, gestor de redes sociais, produtor de conteúdos ou responsável de comunicação institucional.



CORPO DOCENTE DA LIGA PORTUGAL BUSINESS SCHOOL

CORPO ACADÉMICO*

António Fonseca

Professor Catedrático
Faculdade de Desporto da Universidade
do Porto

Bruno Nobre

Diretor
Faculdade de Filosofia e Ciências
Sociais da Universidade Católica
Portuguesa – Braga

Clarisse Pessoa

Professora Auxiliar
IPAM – Porto

Eduardo Cintra Torres

Professor Auxiliar e Jornalista (CMTV)
Faculdade de Ciências Humanas
Universidade Católica Portuguesa –
Lisboa

Fernando Moura

Professor
Universidad Nacional de Tres de
Febrero – Buenos Aires (Argentina)

Fernando Vannier Borges

Investigador
Instituto Jurídico
Universidade de Coimbra

Francisco Pinheiro

Investigador
Centro de Estudos Interdisciplinares
do Século XX
Universidade de Coimbra

Manuel Antunes da Cunha

Professor Auxiliar
Universidade Católica Portuguesa –
Braga

Paulo Salgado

Professor Convidado
Universidade da Maia

Simone Petrella

Professor Auxiliar convidado da
Universidade Católica Portuguesa –
Braga

Sónia Silva

Professora Auxiliar convidada
Universidade Católica Portuguesa –
Braga

CORPO DOCENTE DA LIGA PORTUGAL BUSINESS SCHOOL

ORADORES CONVIDADOS LPBS*

Alexandre Carvalho

Diretor de Comunicação do SC Braga

André Castro Silva

Diretor de Comunicação Estrela da Amadora

Bernardo Azevedo

Diretor Executivo da Liga Comercial da Liga Portugal

Carlos Daniel

Jornalista

Filipe Dinis

Coordenador de Assessoria de Imprensa do Futebol do Sporting CP

Francisco Antunez

Diretor Executivo de Conteúdos da Liga Portugal

Gonçalo Guimarães

Diretor de Imprensa SL Benfica

Hélder Pombinho

Diretor criativo
VMLY&R Branding

João Cardoso

Coordenador do Departamento de Conteúdos 360° da Liga Portugal

Miguel Ribeiro

Presidente FC Famalicão, SAD

Nuno Vieira

Diretor do Jornal “O jogo”

Paulo Pedrosa

Coordenador de Conteúdos Liga TV da Liga Portugal

Pedro Azevedo

Jornalista Rádio Renascença

Pedro Reis Sá

Diretor de Comunicação no FC Famalicão

Pedro Santos

Diretor do Departamento de Competições da Liga Portugal

Pedro Soares

Diretor Coordenador AF Porto

Roberto Domingues

Diretor de Segurança do Departamento de Competições da Liga Portugal

Rui Abreu

Presidente do FC Paços de Ferreira

Rui Cerqueira

Responsável pela Comunicação Desporto do FC Porto

Vanda Cipriano

Diretora de Comunicação
SABSEG

OFERTA FORMATIVA

ÉPOCA 2025-26

1. FORMAÇÃO INICIAL

1.1 CURSO DE PREPARAÇÃO DE DELEGADOS

1.1.1. Curso de Preparação de Delegados no FP – 5ª Ed.

2. FORMAÇÃO CONTÍNUA

2.1 CURSOS DE FORMAÇÃO CONTÍNUA

2.2 CONGRESSOS

2.3 CONFERÊNCIAS

2.4 SEMINÁRIOS

2.5 WORKSHOPS

2.1.1. Curso de Scouting e Análise de Jogo – 2ª Ed.

2.1.2. Curso de Especialização em Mentoria e Psicologia de Performance **NEW**

2.1.3. Curso de Treinador enquanto Atleta de Alto Rendimento **NEW**

2.1.3. Formação Contínua de Delegados **NEW**

3. FORMAÇÃO ESPECIALIZADA

3.1 PÓS-GRADUAÇÕES

3.2 FORMAÇÃO EXECUTIVA

3.1.1. Pós-Graduação em Comunicação no FP – 7ª Ed.

3.1.2. Pós-Graduação em Organização e Gestão no FP – 10ª Ed.

3.1.3. Pós-Graduação em Diretor de Segurança no FP **NEW**

3.1.4. Atualização da Carteira de Diretor de Segurança no FP **NEW**

3.2.1. Curso Executivo Gestor Desportivo no FP- 3ª Ed.

3.2.2. Curso Executivo Gestão de Eventos no FP – 2ª Ed.

3.2.3. Curso Executivo de Direito Desportivo **NEW**

4. EDUCAÇÃO

4.1 LICENCIATURA/ OPTATIVAS

4.2 CURSOS DE APRENDIZAGEM

4.3 MESTRADO

4.4 MBA

4.1.1. Disciplina Optativa na Licenciatura – 3ª Ed.

4.2.1. Cursos de Aprendizagem – Técnico de Desporto **NEW**

OUTRAS OFERTAS FORMATIVAS PARA 2025-26

ADICIONALMENTE PRETENDE-SE
DESENVOLVER OS SEGUINTE
CURSOS:

FORMAÇÃO CONTÍNUA

- Gestão de Instalações Desportivas
- Treinadores de Guarda Redes

FORMAÇÃO ESPECIALIZADA

- Marketing Desportivo
- Licenciamento

EDUCAÇÃO

- MBA em Gestão e Marketing no Futebol Profissional



lpbs.ligaportugal.pt

CERTIFICAÇÕES



PARCEIRO



UNIVERSIDADE
CATÓLICA
PORTUGUESA

BRAGA

**PARA MAIS INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES CONTACTE
LIGA PORTUGAL BUSINESS SCHOOL:**

S: lpbs.ligaportugal.pt

E: business.school@ligaportugal.pt

T: +351 965 212 985