

CONTACTOS

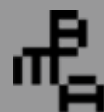
Universidade Católica Portuguesa
Braga
Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais
Largo da Faculdade
4710-297 Braga

253 206 100 | info@braga.ucp.pt
www.braga.ucp.pt
N 41°33'16.13 | W 8°25'8.58



UNIVERSIDADE
CATOLICA
PORTUGUESA

BRAGA



Parceiro Oficial
Braga Media
Arts



MESTRADO EM COMUNICAÇÃO DIGITAL



UNIVERSIDADE
CATOLICA
PORTUGUESA

BRAGA

APRESENTAÇÃO

A internet e o ambiente digital introduziram mutações na comunicação pessoal, grupal, organizacional e de massas. Mais recentemente, a Web 2.0 criou um novo paradigma de comunicação, inexoravelmente bidirecional e marcado pela participação e interação. Cada vez mais indivíduos e organizações pensam, criam, representam e comunicam a realidade através de conteúdos digitais inovadores.

O Mestrado em **#ComunicaçãoDigital**, inovador a nível nacional, vem responder à necessidade de formação de investigadores e profissionais dotados das competências teóricas, técnicas e práticas para analisar, construir e gerir o novo paradigma comunicacional e a sociedade digital dos nossos dias. Oferece uma formação multidisciplinar e integrada, que conjuga uma sólida base teórica com a aplicação do saber no desenvolvimento de projetos profissionais e de investigação em contextos específicos de **#ComunicaçãoDigital** e nos domínios mediático, organizacional, educacional, lúdico e artístico.

OBJETIVOS

- Analisar as implicações da Internet e da Web 2.0 no contexto das novas práticas e dos novos desafios de comunicação na sociedade digital dos nossos dias;
- Desenvolver as capacidades de criação, planificação, gestão e avaliação da comunicação digital nas esferas privada e pública e em diversos domínios, como os media, as empresas, as organizações, a educação, o entretenimento e as artes;
- Utilizar as diferentes tecnologias digitais 2.0 e explorar as suas possibilidades comunicacionais em contextos empresariais, de negócios, organizacionais, de publicidade e marketing, jornalísticos, como o jornalismo digital, de indústrias criativas, educacionais, lúdicos, como jogos digitais, artísticos;
- Desenvolver um projeto estratégico de **#ComunicaçãoDigital**, com a possibilidade de o implementar numa empresa, start-up, agência de produção de audiovisual, agência publicitária, órgão de comunicação social, estúdio de design, etc.

CONDIÇÕES DE ACESSO

Titulares de licenciatura em Ciências da Comunicação ou área equivalente

NÚMERO DE VAGAS

35

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA

Prof. Doutor José Gabriel Andrade

PLANO DE ESTUDOS

UNIDADES CURRICULARES	SEMESTRE	HORAS	ECTS
Media Sociedade e Cognição	1	30	6
Métodos de Investigação	1	30	6
Jogos Digitais	1	30	6
Redes Sociais em Ambiente Digital	1	30	6
Opção	1	30	6
Cultura Digital	2	30	6
Narrativas Transmediáticas	2	30	6
Indústrias Criativas	2	30	6
Ateliê de Multimédia	2	36	6
Opção	2	30	6
Estágio e Relatório / Dissertação	3	30	
Estágio e Relatório / Dissertação	4	30	

UC OPCIONAIS

Multimédia em Ambientes Artísticos
Ateliê de Web Design
Públicos e Audiências Digitais
Jornalismo Digital
Publicidade Digital
Marketing Digital
Segurança da Informação e da Comunicação Digital
Ética e Direito da Comunicação Digital